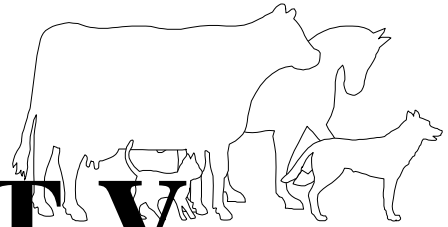




Gener, 2000

Butlletí G.T.V.



LA LLET I LA CARN COM A PRODUCTE FINAL EN EL MERCAT GLOBAL DEL 2000

Ja no serveix la idea de que la nostra responsabilitat s'acaba quan el camió s'emporta el nostre producte, ja sigui llet o carn. No ens podem permetre de treure'ns de sobre cap producte que no sigui en òptimes condicions i la societat no ens ho permetrà.

Hem ser conscients de que tots formem un equip: ramaders, treballadors, comercials, industrials, veterinaris,... que treballa per oferir a la societat un producte en perfectes condicions. Creiem que fins que no tinguem tots aquesta consciència no estarem en condicions de valorar millor els productes finals, llet o carn.

Exemples: No podria anar bé de cap manera, per a ningú, que ens esforcessim en fer llet de primera, si després el industrial la barrejà amb llet defectuosa; o que no separem la llet amb antibiòtics; o que el botiguer no conservi bé el envàs,...

Hem pogut veure com el mercat s'ha globalitzat. Casos que han sortit a la premsa com el de les vaques bojes a Gran Bretanya, les dioxines a Bèlgica, o les hormones prohibides al nostre país afecten a la nostra butxaca indirectament. No només hi ha un descens de consum i de preu, sinó que el producte (la llet i la carn) es desprestigia; la imatge del producte davant el consumidor es deteriora i es perd l'efecte d'anys de treball, i de millions en publicitat, perquè no dir-ho. En un mercat local, el consumidor comprava la llet a la vaqueria que li donava més confiança. En un mercat global, la mala praxis d'un ramader a Extremadura afecta a la confiança de tots els consumidors.

Per això, tots ens hem de responsabilitzar i assegurar-nos de què tothom compleixi el seu paper en aquesta cadena en que ens veiem posats: El proveïdor dels aliments, portant la millor qualitat possible. El ramader, mantenint estrictes condicions sanitàries, millorant el maneig i la prevenció de malalties, essent exigent amb ell mateix i meticulós amb els tractaments. Els veterinaris, assessorant i dedicant més temps a la prevenció de malalties, controlant l'us de medicaments i curant el bestiar. Els industrials, millorant els seus productes i fent arribar al comprador el concepte de qualitat. Necessitem també controlar més els aliments de les vaques, poder analitzar més a fons les matèries primes, els ferratges i ensitjats. També caldria analitzar de tant en l'aigua i la terra, controlar l'us de adobs i reduir al m ínim els pesticides.

En el moment actual, no només cal fer publicitat de marca, sinó cuidar molt la imatge del producte. El consumidor ha de identificar la llet i la carn amb seguretat, amb sanitat, amb naturalesa, amb unes pràctiques controlades, amb un confort dels animals,... en resum, amb una feina ben feta.

CANVIS D'ESTACIÓ

Aquest any ha sigut dramàtic el efecte de el calor. S'ha pogut notar amb la baixada de qualitat de la llet i de la ingesta de les vaques. Molts animals han perdut pès i la fertilitat s'en ha ressentit. La fertilitat del mes d'Agost ha sigut del 15-20%; a voltes menys. El problema han sigut les altes humitats que, afegides a les temperatures, han tingut un efecte estressant fortíssim sobre el bestiar.

A partir de l'Octubre, el canvis ha sigut espectacular. Les vaques han menjat molt més, i a millorat molt la qualitat de la llet i la fertilitat. Es evident que les vaques funcionen més bé amb baixes temperatures.